

## Справочная информация о показателях Республики Беларусь в Глобальном индексе инноваций 2020 г.

*Материал подготовлен отделом научно-методического обеспечения инновационного  
развития ГУ «БелИСА»*

### **Общая информация**

Доклад о *Глобальном индексе инноваций* (Global Innovation Index) (далее – ГИИ) 2020 г. посвящен теме «Кто будет финансировать инновации». В тринадцатое издание доклада о ГИИ включена информация об инновационном развитии 131 стран и территорий мира. Охваченные исследованием экономики представляют собой 93,5% мирового населения и 97,4% мирового ВВП. Доклад о ГИИ за 2020 год подготовлен преимущественно с использованием данных за 2015 – 2019 гг.

В 2020 году *в пятерку лидеров рейтинга ГИИ вошли* следующие страны: Швейцария заняла 1 место с результатом в 66,08 балла, Швеция – 2 место (62,47 балла), США – 3 место (60,56 балла), Великобритания – 4 место (59,78 балла), Нидерланды – 5 место (58,76 балла). Входящие в *ЕАЭС государства* продемонстрировали следующие результаты в рейтинге ГИИ за 2020 год: Россия заняла 47 место с результатом в 35,63 балла, Армения – 61 место (32,64 балла), Беларусь – 64 место (31,27 балла), Казахстан – 77 место (28,56 балла), Кыргызстан – 94 место (24,51 балла). Пограничные с Беларусью страны продемонстрировали в целом более высокие результаты по сравнению с Беларусью: Латвия занимает 36 место со значением индекса в 41,11 балла, Польша – 38 место (39,95 балла), Литва – 40 место (39,18 балла), Украина – 45 место (36,32 балла), Россия – 47 место (35,63 балла).

### **Показатели Республики Беларусь в ГИИ**

В 2020 году Республика Беларусь в международном рейтинге ГИИ заняла **64 место** среди 131 страны и территории мира. По сравнению с предыдущим годом позиция Беларуси выросла на 8 пунктов, при этом индекс уменьшился на 0,80 балла (спад в 2,49%). Это связано с изменениями в методологии расчета индекса.

Значительное улучшение позиции Беларуси в индексе ГИИ подтверждается рядом факторов. В докладе за 2020 год Республика Беларусь была исключена из группы экономик, к результатам которых следует относиться с большой долей осторожности и их не следует рассматривать как однозначно точные для данной группы стран. Кроме того, авторами-составителями ГИИ отмечено улучшение позиций Беларуси по субиндексу «Результаты инновационной деятельности», где наша страна заняла 61 место, что является самым высоким показателем за последние три года.

Результат Республики Беларусь в текущем году является продолжением позитивного тренда по улучшению позиций последних двух лет (в 2018 году

страна была на 86 месте, в 2019 году – на 72-м). Самым низким показателем Беларуси за весь период нахождения в исследовании стала позиция в рейтинге ГИИ за 2017 год (88 место). По сравнению с 2020 годом, Беларусь занимала более высокие позиции лишь в 2014 и 2015 гг., (58 и 53 позиции соответственно) (рисунок 1).

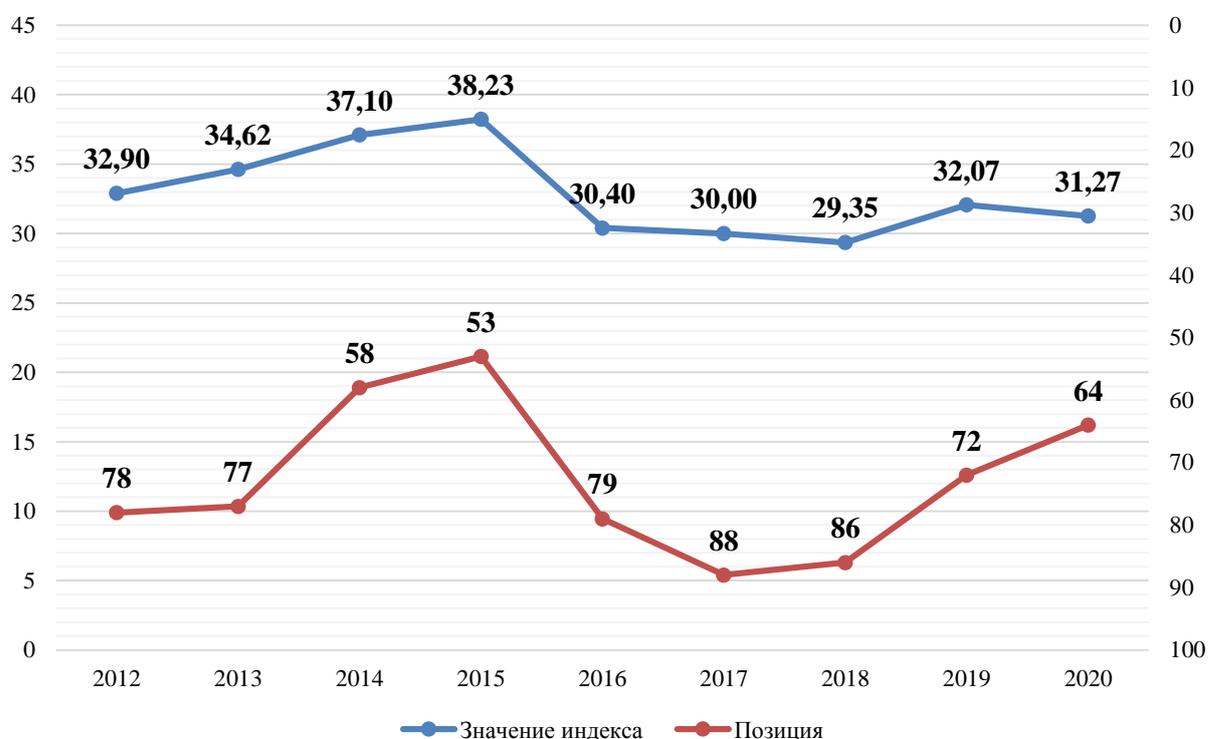


Рисунок 1 – Значения индекса (слева) и позиции (справа) Республики Беларусь в ГИИ в 2012 – 2020 гг.

Рост позиции Республики Беларусь в ГИИ в 2020 году обеспечен увеличением значений трех из семи слагаемых странового профиля нашей страны в рассматриваемом индексе, причем наибольшее положительное влияние оказало слагаемое 7 «Результаты в области креативной деятельности» – +1,000 (здесь и далее влияние указано в баллах) (таблица 1). Менее значительное положительное влияние на итоговый индекс оказано слагаемым 6 «Результаты в области знаний и технологий» (+0,550) и 1 «Институты» (+0,070). Совокупное положительное влияние указанных трех слагаемых составляет 1,620 балла. Сокращение значение продемонстрировано четырьмя слагаемыми: 2 «Человеческий капитал и исследования» (-0,070), 3 «Инфраструктура» (-0,500), 4 «Уровень развития рынка» (-1,090) и 5 «Уровень развития бизнеса» (-0,770), которые обеспечили совокупное отрицательное влияние на итоговый индекс (-2,430).

Таблица 1 – Сравнение слагаемых странового профиля Беларуси в ГИИ за 2020 и 2019 гг.

| Слагаемое                                       | 2019 г.  |        |                            | 2020 г.   |        |                            |
|---|----------|--------|----------------------------|-----------|--------|----------------------------|
|   | Рейтинг  | Индекс | Влияние на итоговый индекс | Рейтинг   | Индекс | Влияние на итоговый индекс |
| 1. Институты                                    | 83 (-2)  | 57,7   | +0,224                     | 84 (-1)   | 58,4   | +0,070                     |
| 2. Человеческий капитал и исследования          | 39 (-5)  | 41,6   | -0,025                     | 37 (+2)   | 40,9   | -0,070                     |
| 3. Инфраструктура                               | 60 (+13) | 48,2   | +0,600                     | 58 (+2)   | 43,2   | -0,500                     |
| 4. Уровень развития рынка                       | 56 (+35) | 50,0   | +0,752                     | 107 (-51) | 39,1   | -1,090                     |
| 5. Уровень развития бизнеса                     | 56 (-3)  | 32,6   | -0,041                     | 67 (-11)  | 24,9   | -0,770                     |
| 6. Результаты в области знаний и технологий     | 51 (+14) | 25,5   | +0,945                     | 46 (+5)   | 27,7   | +0,550                     |
| 7. Результаты в области креативной деятельности | 126 (-4) | 10,8   | +0,280                     | 97 (+29)  | 14,8   | +1,000                     |

В 2020 году наиболее высокие позиции Республика Беларусь заняла по ряду показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Позиции Республики Беларусь по показателям Глобального индекса инноваций

| №    | Название показателя                          | Позиция | Изменение позиции |
|------|--|---------|-------------------|
| 2.2. | Третичное образование                        | 10      | -1                |
| 2.1. | Образование                                  | 16      | +4                |
| 7.3. | Онлайн креативность                          | 26      | +5                |
| 6.2. | Влияние знаний                               | 29      | +19               |
| 5.1. | Работники умственного труда                  | 30      | -7                |
| 3.1. | Информационные и коммуникационные технологий | 34      | +3                |
| 6.3. | Распространение знаний                       | 41      | +14               |
| 1.3. | Бизнес среда                                 | 58      | -4                |
| 6.1. | Создание знаний                              | 58      | -6                |
| 4.3. | Торговля, конкуренция и масштаб рынка        | 59      | -5                |
| 2.3. | Исследования и разработки                    | 61      | 0                 |
| 3.3. | Экологическая устойчивость                   | 69      | +9                |
| 1.1. | Политическая среда                           | 79      | +8                |
| 3.2. | Общая инфраструктура                         | 86      | -7                |
| 5.3. | Освоение знаний                              | 96      | +5                |
| 4.2. | Инвестиции                                   | 97      | -80               |
| 7.2. | Креативные товары и услуги                   | 104     | -3                |
| 1.2. | Нормативная среда                            | 106     | +1                |
| 4.1. | Кредиты                                      | 119     | -4                |
| 7.1. | Нематериальные активы                        | 130     | -3                |
| 5.2. | Инновационные связи                          | 127     | -1                |

**Республика Беларусь в 2020 году вошла в топ-20 стран по 9 индикаторам:**

- 7.3.4 «Создание мобильных приложений» (1 место, +6 позиций по сравнению с 2019 годом);
- 5.1.5 «Доля женщин со степенью магистра и выше в общей численности трудоустроенного населения» (2 место, -1 позиция);
- 6.2.4 «Сертификаты качества ISO 9001» (5 место, +9 позиций);
- 2.1.2 «Государственные расходы на 1 учащегося в рамках среднего образования» (8 место, позиция не изменилась по сравнению с 2019 годом);
- 2.2.2 «Выпускники по точным и инженерным наукам» (11 место, -5 позиций);
- 6.3.3 «Экспорт ИКТ услуг» (15 место, +4 позиции);
- 2.1.5 «Соотношение учеников и учителей в рамках среднего образования» (16 место, -5 позиций);
- 6.1.3 «Заявки на патенты на полезные модели по происхождению» (16 место, -6 позиций);
- 3.1.1 «Доступ к ИКТ» (19 место, +4 позиции).

**В число индикаторов, по которым Республика Беларусь занимает 90-ую и ниже позицию входят:**

- 7.2.4 «Производство печатной продукции и иных видов медиа» (91 место, -1 позиция по сравнению с 2019 годом);
- 1.2.3 «Стоимость сокращения рабочего штата» (92 место, позиция не изменилась);
- 5.2.4 «Сделки по созданию совместных предпринимательских / стратегических партнерств» (93 место, +7 позиций);
- 5.3.3 «Импорт ИКТ услуг» (93 место, позиция не изменилась);
- 4.1.1 «Легкость получения кредитов» (94 место, -17 позиций);
- 6.3.4 «Прямые иностранные инвестиции, чистый отток» (97 место, -8 позиций);
- 4.1.2 «Внутреннее кредитование частного сектора» (98 место, +6 позиций);
- 3.2.2 «Качество логистики» (99 место, -2 позиции);
- 3.3.1 «ВВП на единицу потребления энергии» (99 место, позиция не изменилась);
- 6.2.3 «Расходы на компьютерное ПО» (104 место, +3 позиции);
- 5.3.2 «Высокотехнологичный импорт» (105 место, -1 позиция);
- 7.2.2 «Национальное производство полнометражных фильмов» (107 место, -2 позиции);
- 1.2.1 «Качество регулирования» (111 место, +2 позиции);
- 1.2.2 «Верховенство закона» (116 место, -4 позиции).

***Значительное падение позиции Республики Беларусь (5 и более позиций) по сравнению с результатами исследования за 2019 год наблюдается по следующим индикаторам:***

- 2.1.5 «Соотношение учеников и учителей в рамках среднего образования» (16 место, -5 позиций);
- 2.2.2 «Государственные расходы на 1 учащегося в рамках среднего образования» (11 место, -5 позиций);
- 6.1.2 «Международные РСТ заявки на патенты на изобретения по происхождению» (61 место, -5 позиций);
- 6.2.2 «Плотность новых предприятий» (74 место, -5 позиций);
- 7.1.1 «Заявки на регистрацию товарных знаков по происхождению, подсчет указанных в заявках классов» (86 место, -5 позиций);
- 4.3.1 «Средневзвешенная применяемая тарифная ставка» (21 место, -6 позиций);
- 6.1.3 «Заявки на патенты на полезные модели по происхождению» (16 место, -6 позиций);
- 3.2.3 «Валовое накопление капитала» (43 место, -7 позиций);
- 3.3.2 «Экологическая эффективность» (47 место, -7 позиций);
- 5.3.4 «Прямые иностранные инвестиции, чистый приток» (70 место, -7 позиций);
- 6.3.4 «Прямые иностранные инвестиции, чистый отток» (97 место, -8 позиций);
- 5.2.3 «Объем финансирования исследований и разработок из-за рубежа» (44 место, -15 позиций)
- 4.1.1 «Легкость получения кредитов» (94 место, -17 позиций);
- 5.1.2 «Компании, обеспечивающие формальное обучение» (47 место, -28 позиций);
- 4.2.1 «Простота защиты миноритарных инвесторов» (77 место, -29 позиций).